**Інформація щодо процедури закупівель офісного паперу та канцелярського приладдя**

**Київським НДЕКЦ МВС**

**Ідентифікатор закупівлі UA-UA-2021-02-16-013916-a**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Найменування предмета закупівлі** | **Вид та ідентифікатор процедури закупівлі** | **Очікувана вартість предмета закупівлі** | **Обґрунтування** | |
| **технічних та якісних характеристик предмета закупівлі** | **очікуваної вартості предмета закупівлі** |
| Код ДК 021:2015 -30190000-7 Офісне устаткування та приладдя різне (папір офісний та канцелярське приладдя) | Відкриті торги  UA-2021-01-29-005307-c | 240 000,00 грн. | Папір офісний А4 ZOOM 80 г\м2  Клас С  Білизна СІЕ 150%  Товщина 105 мкм  Непрозорість 92%  Кількість аркушів у пачці 500  Вага пачки 2,5 кг  Файли А4  Щільність 40 мкм  Кількість в упаковці 100  прозорі | Основним методом визначення очікуваної вартості предмета закупівлі для товарів широкого вжитку, є метод порівняння ринкових цін.  Розрахунок очікуваної вартості обумовлений статистичними даними про середньомісячне використання паперу офісного підрозділами установи із врахуванням відповідної інформації про предмет закупівлі у відкритих джерелах із зазначенням діючих цін на папір офісний та файли прозорі здійснено розрахунок очікуваної вартості за такою формулою:  ОВмрц = Цод × V  де: ОВмрц – очікувана вартість за методом ринкових цін;  Цод – очікувана ціна за одиницю товару;  V – кількість (обсяг) товару, що закуповується. |

**Обґрунтування**

**розміру бюджетного призначення та очікуваної вартості**

**предмета закупівлі**

**Код ДК 021:2015 -30190000-7 Офісне устаткування та приладдя різне**

**(папір офісний та канцелярське приладдя)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Розмір бюджетного призначення\* | Очікувана вартість предмета закупівлі\*\* | Обґрунтування розміру очікуваної вартості\*\*\* |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | Кошти Державного бюджету | 240 000,00 грн. | Проаналізувавши пропозиції вартості товару, розміщені на відповідних майданчиках закупівель враховуючи кількість потреби відповідного товару на календарний рік |